
COMUNICATO STAMPA DEL 22 AGOSTO 2008

**CAMERA DI COMMERCIO DI SAVONA, REGIONE LIGURIA
E CONFARTIGIANATO LIGURIA SARANNO PRESENTI, A ALASSIO, ALLA 55^A
EDIZIONE CON UN PROPRIO STAND**

MISS MURETTO 2008

**Sette giornate intense, con un carnet pieno di iniziative,
nell'intento di accrescere il grado di soddisfazione degli ospiti
e il livello di appetibilità delle nostre località costiere e delle aree interne**

Dopo le selezioni dell'estate 2008 nelle più diverse località del Paese, la manifestazione nazionale "Miss Muretto" è entrata nella piena fase operativa.

Ancora una volta, dunque, Alassio si propone capofila di un evento che resta ai vertici delle iniziative estive, coniugando ai suggestivi panorami della Riviera la presenza di splendide fanciulle in gara per essere incoronate regine della bellezza italiana. In effetti, ci troviamo dinanzi ad un "prodotto d'eccellenza", ad un'idea giunta alla 55^a edizione, ciò nondimeno nel suo genere rimasta insuperata per la presenza di un partenariato ampio, per l'organizzazione di differenti risorse a diversi livelli tali da coinvolgere l'intero Paese.

Accanto agli sponsor istituzionali: il Comune di Alassio e la Regione Liguria, ed altri main e gold sponsor, anche quest'anno tra i partner spicca la Camera di Commercio di Savona tramite la sua Azienda Speciale per la Formazione Professionale e la Promozione Tecnologica e Commerciale.

D'intesa con Regione Liguria e Confartigianato Liguria, dal 25 al 31 agosto, verrà allestito, come l'anno precedente, uno stand aperto tutti i giorni e dotato di personale specializzato che non soltanto divulgherà materiale informativo, ma proporrà, alle 18 serali, aperitivi con prodotti tipici offerti da aziende liguri aderenti all'iniziativa camerale; alle pareti, poi, figurerà un'esposizione di immagini sulle Miss concorrenti realizzate con servizi da fotografi della nostra regione.

Sinergica quanto articolata la proposta offerta dai tre enti istituzionali: Regione, Camera e Confartigianato.

Un'iniziativa che non si esaurisce il 31 agosto, giornata delle finale, con l'allestimento di un "Punto Benessere Backstage" dedicato alle Miss, con aziende liguri di settore disponibili per massaggi e trattamenti benessere. Infatti, verranno consegnate nella stessa serata la fascia

di “Miss Muretto in carriera” e la piastrella ricordo “Miss Muretto” a Serena Lorenzini che vinse il concorso nel 2007. Quindi durante la serata, l’organizzazione di un defilé di moda: “5 abiti per 5 Miss”, con la possibilità di far indossare vestiti ed accessori di alta moda confezionati da imprese artigiane liguri alle ultime 5 Miss Muretto.

Altre giornate intense si succederanno nella settimana dal 25 al 31 agosto.

Martedì 26 agosto, fotografi liguri realizzeranno servizi alle finaliste del concorso durante il soggiorno alassino. I lavori, esposti nello stand Casa Impresa, forniranno lo spunto per scegliere il vincitore della migliore produzione, cui sarà concesso un esclusivo servizio fotografico con Miss Muretto 2008.

Intensa la Giornata del Benessere di venerdì 29 agosto. Le Miss finaliste ed ospiti volenterosi saranno coinvolti in una “maratona”, circoscritta alla città d’Alassio, con arrivo previsto al Miss Muretto Village presso lo stand Casa Impresa e la consegna di kit di prodotti liguri. Coinvolte in cucina, durante il pomeriggio, anche le Miss: divise in 3 gruppi, avranno il compito di preparare 3 differenti portate, le ricette del cuore, avvalendosi dell’eccezionale collaborazione di Chef di ristoranti locali aderenti al progetto “Ristoranti del Cuore”: iniziativa che la Camera di Commercio, d’intesa con il Reparto di Cardiologia del San Paolo di Savona, sta promuovendo tra i ristoratori della provincia.

Sarà l’occasione per assistere ad un Talk Show “Benessere e alimentazione” attraverso l’approfondimento di esperienze che hanno quale obiettivo la ricerca di una sana quanto gustosa alimentazione.

Alle Miss, comunque, non si chiederà soltanto di essere belle: l’Azienda Speciale presenterà un questionario, che verrà loro consegnato il 26 agosto e ritirato il venerdì successivo; le ragazze selezionate sosterranno un colloquio di lavoro con rappresentanti della Camera di Commercio, di Confartigianato e con ospiti desiderosi di partecipare.

“Una settimana di grandi opportunità per l’industria del tempo libero nel ponente della provincia. Sette giorni intensi – sostiene il Presidente della Camera di Commercio, Giancarlo Grasso – che assumono particolare valenza dinanzi alla forte concorrenza che sta determinandosi anno dopo anno con l’aumento continuo delle destinazioni turistiche, per cui accanto alle imprese, cui si chiede maggiore capacità di risposta alla crescente varietà e variabilità della domanda, gli enti istituzionali si pongono in prima linea per accrescere il grado di soddisfacimento degli ospiti e quindi il livello di appetibilità delle nostre località costiere e delle aree interne”.

Albenga, 22 Agosto 2008